

# Stichting Energie Zeist



## Voorwoord

Met veel genoegen bieden wij u hierbij het jaarverslag van de Stichting Energie Zeist (SEZ) over 2019 aan. 2019 was voor ons een belangrijk jaar. Op landelijk niveau werd het Klimaatakkoord gesloten, waardoor er een sterke impuls werd gegeven aan de duurzaamheidsbeweging, ook op lokaal niveau. De gemeente Zeist stelde in 2019 de Routekaart Nieuwe Energie op, waarin wordt geschetst hoe Zeist de komende jaren klimaatneutraal gaat worden. In deze Routekaart heeft onze Stichting met Mijn Groene Huis en Mijn Groene Bedrijf een belangrijke rol gekregen. De Stichting ontvangt subsidie van de gemeente Zeist en kan daardoor onafhankelijk werken. Wij zijn de gemeente daarvoor erkentelijk.

In dit verslag geven wij inzicht in onze resultaten, die wij steeds beter kunnen kwantificeren. Dat vinden wij belangrijk om inzicht te hebben in de effecten van onze activiteiten en campagnes. Ons nieuwe Energiecentrum, dat wij begin 2019 konden openen, trekt door de opzet en de ligging ervan steeds meer bezoekers. De vele activiteiten en campagnes van Mijn Groene Huis bereiken door de gerichte communicatie telkens meer woningeigenaren, en door de groeiende samenwerking met de woningbouwcorporaties ook hun huurders. Omdat door de geschetste landelijke en lokale ontwikkelingen alle bewoners van Zeist verduurzaming steeds belangrijker vinden, blijkt de omzetting ("conversie") van informatie naar daadwerkelijk beslissen ook groeiend.

Sinds 2016 hebben wij al veel expertise opgedaan. Deze mogen wij inmiddels inbrengen in het gemeentelijk transitiebeleid. En meerdere vergelijkbare organisaties in de regio hebben in 2019 bij ons aangeklopt voor advies. Wij zijn structureel betrokken bij regionale en provinciale ontwikkelingen. Mede daarvoor ontvingen wij in 2019 de NMU-jaarprijs voor beste duurzame initiatief in onze provincie.

In 2019 zijn wij op verzoek van de gemeente gestart met Mijn Groene Bedrijf. De bedoeling is ook de Zeister ondernemers (het MKB) te stimuleren om duurzame maatregelen te gaan nemen, die deels al wettelijk zijn bepaald. 2019 was een opstartjaar, waarin we de nodige ervaring konden opdoen. In 2020 gaan we hiermee door.

Wat betreft de organisatie van SEZ zien we in 2019 een positieve ontwikkeling zowel professioneel als in het aantal actieve vrijwilligers. Dankzij de grote inzet van al onze medewerkers en hun betrokkenheid bij een duurzaam Zeist kunnen wij onze resultaten behalen. Daar gaan we in 2020 mee door.

Dit voorwoord kan echter niet alleen terugkijken. Op dit moment is de coronacrisis in Nederland en Zeist op z'n heftigst. De samenleving richt zich terecht op gezondheid als eerste prioriteit en er gelden vele beperkende maatregelen. Ook onze externe activiteiten zijn stilgevallen en niemand weet wanneer we die weer kunnen oppakken. Binnen de mogelijkheden en met alle aandacht voor de gezondheid van onze medewerkers zullen wij ons blijven voorbereiden en bijdragen aan de transitie in Zeist.

Marius Keij,  
Voorzitter

## Inhoud

|   |    |
|---|----|
| Voorwoord .....   | 2  |
| Label Mijn Groene Huis .....  | 4  |
| Campagne Heel Zeist Isoleert.....                                   | 4  |
| Campagne Zon op Zeist .....   | 5  |
| VvE aanpak .....  | 5  |
| Informatiebijeenkomsten en duurzame ontmoetingen .....              | 6  |
| Communicatie en bereik .....  | 6  |
| Nieuw informatiepunt: Energiecentrum .....                          | 6  |
| Voorlichtingscampagne Afscheid van Aardgas .....                    | 7  |
| Voorlichting financiering en subsidies.....                         | 7  |
| Vrijwilligers .....   | 7  |
| Andere projecten in opdracht van o.a. VNG en woningcorporaties..... | 8  |
| Innovatieve wijkaanpak VNG fase 3 .....                             | 8  |
| Bewustwordingscampagnes Omlaag die Meter .....                      | 8  |
| Postcoderoos project en oprichting energie coöperatie DECZ .....    | 9  |
| Label Mijn Groene Bedrijf .....                                     | 10 |
| Gerealiseerd .....  | 10 |
| Stichting Energie Zeist .....                                       | 11 |
| Delen kennis en expertise .....                                     | 11 |
| Gerealiseerd .....  | 11 |
| Organisatie .....   | 11 |
| Partners .....  | 12 |
| Conclusie .....   | 13 |
| Financieel.....   | 13 |
| Winst- en Verliesrekening 2019 .....                                | 14 |
| Toelichting bij de Staat van Baten en Lasten over 2019 .....        | 15 |

## Label Mijn Groene Huis

In het afgelopen jaar is flink geïnvesteerd in het beter ondersteunen van de bewonersreis door meer en betere voorlichting en informatievoorziening, wijkgerichte aanwezigheid en bijeenkomsten, sturen op goede en vlotte afhandeling van bewonersaanvragen, uitbreiden groep warmtescanners, meer opleiding en interne instructie voor energieambassadeurs en door de opening van het nieuwe Energiecentrum. Daarnaast is ook geïnvesteerd in het aanpassen van de website en in meer betaalde advertenties en advertorials. Adviezen, aanbod en uitvoering worden over het algemeen positief en goed beoordeeld door bewoners. In 2019 waren er geen formele klachten en weinig issues. Het meedenken en de betrokkenheid vanuit Mijn Groene Huis wordt door bewoners gewaardeerd.

De doelen uit het plan van 2019 zijn gerealiseerd voor Mijn Groene Huis en worden in dit verslag kort toegelicht. Het enige punt dat achter is gebleven is de implementatie van een bewoner volgsysteem, dat de procesondersteuning voor bewoners verbetert. Dit traject loopt nog.

Een paar kwantitatieve high-lights die de groei en versnelling illustreren binnen Mijn Groene Huis: In 2019 hebben we in totaal ruim 700 bewoners geadviseerd, dit is een verdubbeling t.o.v. 2018; Ongeveer 400 vragen zijn per mail of telefonisch beantwoord; 720 bewoners zijn aanwezig geweest bij onze informatiebijeenkomsten (2018: 500); 200 bewoners hebben zich aangemeld als geïnteresseerde voor de postcoderoos en 478 bewoners hebben zich aangemeld voor de campagne ' Omlaag die Meter', die gemiddeld 10% hebben bespaard (doel 2019: 400).

In het plan 2019 was als doel realisatie 450 maatregelen (opdrachten en adviesgesprekken aan huis) opgenomen. Dit is ruimschoots gehaald met rond de 500 maatregelen. Dit zijn de maatregelen die via Mijn Groene Huis lopen en die we kunnen monitoren. In voorgaande jaren hebben we een schatting aangehouden dat ruim 30-40% meer maatregelen worden genomen door bewoners naar aanleiding van een Mijn Groene Huis advies. Bewoners laten spouwmuur-, vloer- en bodemisolatie of de installatie van zonnepanelen (de maatregelen uit onze collectieve acties) via een andere aanbieder uitvoeren. En bewoners voeren n.a.v. het advies o.a. dakisolatie en glasisolatie maatregelen uit. Onze voorlichting zorgt er dus ook voor dat bewoners de volgende stap nemen via andere kanalen dan Mijn Groene Huis.

Er is ook een duidelijke relatie zichtbaar tussen activiteit (informatiebijeenkomsten) in de wijk en het aantal aanvragen van bewoners. Continuïteit, zichtbare lokale aanwezigheid, bijeenkomsten en concreet handelingsperspectief zijn een waardevolle combinatie voor activatie.

### Campagne en collectieve actie Heel Zeist Isoleert

Op basis van de campagne 2018-2019 is voor een aangepaste opzet gekozen voor de actie 2019-2020 die op 28 oktober van start is gegaan. Op basis van een selectie is uit drie inschrijvingen isolatiebedrijf *Van de Bunt Isolatietechniek* geselecteerd. De leadvergoeding afspraken zijn versoerd om het prijsvoordeel zoveel mogelijk bij de bewoner te laten komen. Er liggen scherpe collectieve prijsafspraken voor de bewoners van Zeist.

In 2019 zijn de 5 informatie bijeenkomsten wijkgericht georganiseerd en gecommuniceerd. Afgelopen jaar was er een aanzienlijke stijging in het aantal aanvragen van isolatieadviezen en warmtescans. Daarnaast is de Energiescan als dienst erbij gekomen, voor bewoners die gaan verbouwen of van het aardgas af willen. Naast isolatie, ventilatie en kierdichting, worden in dit integrale advies ook opwek en de warmte installaties meegenomen.

Er zijn in het kalenderjaar 2019 167 isolatie adviezen uitgevoerd (2018: 118), 17 energiescans en er zijn 43 warmtescans uitgevoerd. Ongeveer 75% van de deelnemers aan Heel Zeist Isoleert vraagt eerst een onafhankelijk advies. Een groot deel van de bewoners vraagt in het kader van de collectieve actie na het advies ook een offerte aan. Een adviesgesprek levert gemiddeld 3-4 maatregelen op die bewoners kunnen uitvoeren.

Voorlopige resultaten:

|                              | 2019-2020 (van 28 okt t/m 31 dec) | 2018-2019 |
|------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| Aantal adviezen              | 43                                | 170       |
| Aantal offerte aanvragen     | 51 (71 maatregelen)               |           |
| Aantal uitgebrachte offertes | 28                                | 118       |
| Aantal opdrachten            | 23                                | 64        |
| Conversie gemiddeld          | 83%                               | 54%       |
| Aantal M2 geïsoleerd         | 2000m2                            | 4.250     |

De actie die op 28 oktober is begonnen laat een vliegende start zien. De stijging van de vraag komt deels door de SEEH subsidie die per 1 september is opengesteld.

### Campagne en collectieve actie Zon op Zeist

Voor de Zon op Zeist actie die in april is gestart hebben we een selectie uitgevoerd en op basis van twee inschrijvingen is *Green Recovery* uit Leusden geselecteerd. Ook voor deze collectieve actie zijn de leadvergoeding afspraken versoberd. Er zijn 4 algemene Zon op Zeist informatiebijeenkomsten georganiseerd en twee huiskamerbijeenkomsten op initiatief van bewoners in Kersbergen en in Lommerlust. We zien ook meer bewoners die initiatief nemen om met burens gezamenlijk in te kopen. Dit wordt vanuit onze collectieve actie ook gestimuleerd met een aantrekkelijke burenkorting.

| Overzicht Zon op Zeist actie    | 2019    | 2018    | 2017    |
|---------------------------------|---------|---------|---------|
| aantal offertes                 | 100     | 89      | 76      |
| aantal opgeleverde installaties | 55      | 48      | 40      |
| aantal panelen                  | 680     | 639     | 415     |
| totaal vermogen                 | 214.235 | 189.465 | 117.500 |

Voor bewoners van woningen in beschermd dorpsgezicht blijft de bestaande regelgeving een issue en hopelijk zal het nieuwe duurzame monumentenbeleid hier wat meer ruimte in geven. Daarnaast schuurt het voor bewoners ook regelmatig met het bomenbeleid (bijvoorbeeld in de Krugerlaan) wat vraagt om maatwerk oplossingen. Collectieve zonnestroomprojecten worden actief als alternatief aangeboden en ruim 70 bewoners hebben zich dit jaar als geïnteresseerde aangemeld (totaal 200).

### VvE aanpak

Vanuit de VvE aanpak ondersteunen wij VvE bij een eerste oriëntatie en advies voor eerste inzicht in mogelijkheden. Voor een zevental VvE is dat dit jaar uitgevoerd. VvE worden doorverwezen voor professioneel advies in het kader van MJOP en SDE subsidieaanvragen. Via de Natuur en Milieu Federatie worden trainingen voor VvE aangeboden die wij actief promoten. In 2019 is er vanuit Mijn Groene Huis, met medewerking van het Nationale Energiebespaarfonds, een bijeenkomst voor VvE georganiseerd over financiering en subsidies.

## Informatiebijeenkomsten en duurzame ontmoetingen

In 2019 zijn 36 bijeenkomsten georganiseerd, een verdubbeling van het aantal bijeenkomsten t.o.v. 2018. In totaal waren hier ruim 720 bewoners aanwezig (2018: 500). De bijeenkomsten zijn georganiseerd vanuit de campagnes Heel Zeist Isoleert, Zon op Zeist, Omlaag die Meter, de VNG Wijkaanpak en de campagne Afscheid van Aardgas. Daarnaast zijn er nog ruim 350 bewoners bereikt via o.a. bijeenkomsten in het Energiecentrum van derden, duurzame ontmoetingen, Herfstijfestival SDZ en de Informatiebijeenkomst van de gemeente op 25 november.

## Communicatie en bereik

Volgens de uitkomst van een enquête van studenten van de Hogeschool Utrecht kent 47% van de bewoners in de gemeente Zeist Mijn Groene Huis en weet wat we doen. Dit is een hele hoge score.

Op 8 november is de Energietransitiekraant van de gemeente Zeist huis-aan-huis verspreid. In deze mooie en informatieve uitgave is ook veel aandacht besteed aan de acties, projecten, campagnes en dienstverlening van Mijn Groene Huis en Mijn Groene Bedrijf. In onze statistieken was voor Mijn Groene Huis een kortstondige piek in website bezoek en aanvragen zichtbaar.

In 2019 is een groter bereik, meer zichtbaarheid, verbeterde kwaliteit van informatievoorziening en meer naamsbekendheid gerealiseerd. Belangrijke kanalen die zorgen voor hoge conversie zijn (deelname, aanmelding informatiebijeenkomsten en bezoek Energiecentrum)

- Nieuwsbrief
- Advertentie en persberichten Nieuwsbode/Stadspers
- Uitnodigingsbrieven per adres in de wijk voor informatiebijeenkomsten
- Website

Er zijn volgens een grove inschatting 10k bewoners bereikt, excl. de Energietransitiekraant en lokale media:

- 1069 nieuwsbrief abonnees
- Website nieuw aantal bezoekers 9325, waarvan er bijna 5000 in de provincie Utrecht op de website kijken. Ten opzichte van vorig jaar een toename van bijna 4000 website bezoekers uit de gemeente Zeist
- Rond de 4000 huiseigenaren hebben een of meerdere keren een brief ontvangen

## Nieuw informatiepunt: Energiecentrum, Slotlaan 300

Ontwikkeling concept op basis van de bewonersreis en realisatie Energiecentrum in periode december t/m februari. Per 31 januari werden de deuren van het oude Informatiepunt aan de MR de Klerkstraat gesloten en gingen we per 1 februari open op de nieuwe locatie. De openingstijden werden verruimd. Het centrum is geopend van dinsdag tot en met vrijdag van 13-17u en op zaterdag van 12-16u. De officiële en feestelijke opening door de wethouder heeft plaatsgevonden op 15 februari. Het Energiecentrum wordt ingezet voor onder andere informatiebijeenkomsten, trainingen, bijeenkomsten met derden en workshops. Daarnaast heeft de nieuwe locatie bijgedragen aan de aanmelding van nieuwe vrijwilligers.

Aantal bezoekers Energiecentrum vanaf 1 feb t/m 31 december 436. In totaal 6 weken dicht geweest in verband met vakanties. Gemiddeld 2 bezoekers per dag tijdens de openingstijden van 5 middagen per week (2018: totaal 280 bezoekers, 3 middagen per week geopend). Het Energiecentrum heeft veel toegevoegde waarde door o.a. de centrale ligging, het demonstreren van oplossingen en de multifunctionele inzet. Ook veel potentie voor o.a. voorlichting wijkaanpak en natuur inclusieve renovatie.

## Voorlichtingscampagne Afscheid van Aardgas

Naar aanleiding van veel vragen van bewoners en bewoners die onze hulp zochten in hun ambitie om aardgasvrij te wonen, is eind 2018 besloten tot de ontwikkeling en uitvoering van de voorlichtingscampagne Afscheid van aardgas. Het volgende is gerealiseerd:

- Duurzame huizenroute in mei langs drie aardgasvrije woningen in de gemeente Zeist
- Grote bijeenkomst Afscheid van Aardgas in de bibliotheek in samenwerking met de gemeente
- werving openstelling huizen en promotie van de landelijke duurzame Huizenroute.
- Uitgebreide Informatievoorziening via de website voor huiseigenaren en huurders. Content website is ook gebruikt voor de Energietransitie krant.
- In het kader van Aardgasvrij wonen is er ook een cursus gegeven door HOOM over aardgasvrij wonen aan de energieambassadeurs en andere geïnteresseerden.

## Voorlichting financiering en subsidies

Naar aanleiding van meer bewonersvragen hebben we ons in 2019 ook actiever toegelegd op voorlichting over subsidies en financiering:

- Er is een werkgroep als kennisgroep opgezet
- Er zijn twee bijeenkomsten met Nationaal Energiebesparingsfonds voor VvE en particulieren over energie bespaarlening georganiseerd
- Informatie is beschikbaar via het Energiecentrum
- Vast programma onderdeel informatie bijeenkomsten

Deze voorlichting is een relevante aanvulling gebleken, ook omdat meer bewoners in beeld komen die geen middelen beschikbaar hebben om de verduurzamingsmaatregelen uit te voeren. Bewoners geven aan subsidies te verwachten i.h.k.v. aardgasvrij wonen.

## Vrijwilligers

In 2019 waren er inclusief de vier bestuursleden, 29 vrijwilligers verbonden aan Mijn Groene Huis. Er zijn in 2019 in totaal meer dan 2900 vrijwilligers uren gemaakt.

Dit jaar is ingezet op verdere ontwikkeling van kennis en kwaliteit en meer betrokkenheid van de energieambassadeurs. Er zijn meer initiatieven vanuit de vrijwilligers ontwikkeld op buurtniveau. Er is veel expertise in huis en dat is heel belangrijk in de ontwikkeling van Mijn Groene Huis en de ondersteuning aan bewoners.

Werving en on-boarding vier nieuwe vrijwilligers. Nieuwe medewerkers worden voornamelijk via gesprekken in het Energiecentrum, informatiebijeenkomsten en via de cursus Energiecoach geworven. Kennisontwikkeling door diverse instructiebijeenkomsten en intervisie bijeenkomsten i.h.k.v. campagnes en workshops georganiseerd. Daarnaast zijn er diverse opleidingen vanuit HOOM gegeven.

Groep warmtescanners is uitgebreid naar 7 energieambassadeurs en allemaal hebben ze de training gevolgd in het gebruik van de infraroodcamera en het interpreteren van de beelden. Nieuwe warmtescanners worden door de ervaren krachten begeleid en eenmaal per scanseizoen is er een intervisie bijeenkomst met de onafhankelijke adviseur van Mijn Groene Huis. Dit is een welkome uitbreiding gezien de grote belangstelling onder bewoners voor warmtescans.

## Andere projecten in opdracht van o.a. VNG en woningcorporaties

### Innovatieve wijkaanpak VNG fase 3

Fase 3 van de VNG Wijkaanpak uitvoering in de wijken Couwenhoven, Brugakker, Pedagogenbuurt en Lyceumkwartier zijn bijna afgerond. Er is een uitgebreide rapportage vanuit de projectgroep geschreven over de VNG Wijkaanpak die tot en met 2019 in de wijken Couwenhoven, Brugakker, Lyceumkwartier en de Pedagogenbuurt is uitgevoerd, zodat de kennis en learnings eenvoudig gedeeld kunnen worden richting de wijkuitvoeringsplannen van de Gemeente in het kader van aardgasvrije wijken.

Participatie in de wijkaanpakken vindt plaats vanuit Mijn Groene Huis en in de Werkgroep Energietransitie en in het vooronderzoek proefwijken. Gesprekken over rol en taakverdeling in kader van wijkaanpak maken hier onderdeel van uit.

In de verkenning Pedagogenbuurt Aardgasvrij, heeft Mijn Groene Huis actief meegedraaid en expertise geleverd voor de verschillende scenario's voor de Pedagogenbuurt.

Het budget voor de VNG Wijkaanpak uit het programma innovatieve aanpak energiebesparing koopwoning was medio september op en de subsidie voor het programma liep in 2019 af. Met de gemeente zijn afspraken gemaakt over het continueren van de wijkaanpak in deze vier wijken in vierde kwartaal 2019. Gerealiseerd:

1. In november en december voorbereiding en uitvoering van Lyceumkwartier verduurzamen jaren 20-30 woning op 17 december.
2. Spinoza/Cornhertlaan (SPICA) ruim 100 woningen uit 2002. Collectieve aanpak vervanging technische installatie op initiatief van en in samenwerking met bewoners. Informatiebijeenkomst 16 december.
3. Menukaart afronden voor 60serie Couwenhoven en informatiebijeenkomst bewoners op 18 december.
4. Voorbereiding Informatiebijeenkomst 90serie woningen Couwenhoven (verzet naar Q1)
5. Dekking voor participatie in de diverse overleggen en kennisdeling
6. Ondersteuning bewoners in wijken en afronden project.

De VNG Wijkaanpak laat zien dat een actieve wijkgericht aanpak werkt. Op basis van een analyse van aanvragen op postcode niveau zien wij duidelijk meer huiseigenaren die stappen nemen in de wijken waar we actief zijn met de wijkaanpak of meerdere bijeenkomsten hebben georganiseerd samen met de wijkvereniging. De Wijkaanpak versterkt de Mijn Groene Huis activiteiten en omgekeerd, omdat bewoners ook gelijk in de bewonersreis kunnen worden ondersteund door Mijn Groene Huis. Voor specifieke problemen wordt in samenwerking met bewoners en aanbieders naar oplossingen gezocht en het aanbod georganiseerd. Daarnaast kunnen bewoners worden ondersteund met initiatieven rond bijvoorbeeld gezamenlijk het dak vernieuwen of vervanging van warmte installaties. Dit is allemaal ontzorgen en versnellen.

De ervaring die is opgedaan in o.a. de VNG-wijkaanpak is weer belangrijke inbreng voor de wijkuitvoeringsplannen in het kader van de Transitievisie Warmte, de verkenning van de vijf pilotwijken en de aanvraag Proeftuin aardgasvrije wijk.

### Bewustwordingscampagnes Omlaag die Meter

Inzetten op reductie energieverbruik door gedragsverandering (nieuwe gewoonten aanleren) en het uitvoeren van kleine maatregelen. Met de bewustwordingscampagne zijn zowel huiseigenaren als huurders bereikt.



Voor huurders en minima is er een aparte en succesvolle actie opgezet in samenwerking met de gemeente en de Woningcorporaties RK en Woongoed Zeist. Binnen een week waren de Energieboxen op, en zijn er door de gemeente 100 extra Energieboxen beschikbaar gesteld. In 2019 zijn door partner JMA de Energieboxen inclusief energieadvies aan de huurders gegeven. Hiertoe is een energiecoach opgeleid uit het bestand van de Regionale Sociale Dienst.

In het kader van Omlaag die Meter zijn er ook Energiebesparingsworkshops “Omlaag die energierekening!” gegeven. Deelnemers aan de workshops hebben zich daarna ook georiënteerd op energiebesparende maatregelen via Mijn Groene Huis

De samenwerking met de gemeente en de woningcorporaties laat ook mooi zien hoe een kans snel kan worden omgezet naar een succesvol project, omdat Mijn Groene Huis een staande organisatie is met een groot bereik. De samenwerking is heel vlot tot stand gebracht en de campagne is binnen korte tijd gerealiseerd. Door de samenwerking met de woningcorporaties in dit project weten we elkaar ook beter te vinden. De evaluatie en voortgangsrapportages Omlaag die Meter zijn gedeeld met SDZ en de gemeente.

Resultaten Omlaag die Meter campagne:

- 473 deelnemers aan de campagne Omlaag die Meter.
- Zes energiebesparingsworkshop gegeven (deze worden zeer goed ontvangen, maar helaas wisselend bezocht)
- Er zijn 278 energieboxen uitgereikt en adviezen gegeven bij huurders thuis.
- Volgens enquête hebben deelnemers 10% bespaard

De Gemeente Zeist heeft extra dekking gegeven voor het door ontwikkelen en continueren van Omlaag die Meter campagne in het najaar, en voor de voorbereiding van de voorlichtingscampagne “Zeist zet in op LED” als nieuwe actielijn richting bewoners. Hier is een start mee gemaakt met de algemene voorlichtingscampagne tijdens het LED festival in de bibliotheek op 29 november. Hier hebben 50 bewoners aan deelgenomen.

In samenwerking met de gemeente en de woningcorporaties is een LED-actie ontwikkeld die in het voorjaar 2020 van start gaat. Doel is om zoveel mogelijk gloei-en halogeenlampen uit de woningen te vervangen door LED lampen door middel van een omruilactie, LED festivals en een stratencampagne. Afspraken over dekking zijn gemaakt. Als onderdeel van deze campagne worden ook de 70 resterende energieboxen uit de actie 2019 aan huurders uitgedeeld.

### [Postcoderoos project en oprichting energie coöperatie DECZ](#)

In 2019 heeft Mijn Groene Huis het Postcoderoos project afgerond dat in 2018 is gestart met projectfunding vanuit Samen Duurzaam Zeist. Het vinden van daken is een traject van de lange adem. In 2019 is een mondelinge toezegging gedaan door het Herman Jordan om het dak beschikbaar te stellen voor een collectief zonnestroom project.

Begin oktober is de Duurzame Energie Coöperatie Zeist (DECZ) opgericht als onderdeel van het project. De energie coöperatie zal de ontwikkeling, realisatie en exploitatie oppakken van de zon-projecten op grote daken. In 2019 waren er 200 bewoners geïnteresseerd om deel te nemen aan het collectief zon-project en hebben 33 zich ingeschreven als potentiële afnemer.

Verantwoordingsrapportage en learnings zijn begin juli en in november aangeleverd bij SDZ pijler 1. Het project is voor Mijn Groene Huis in december afgerond en overgedragen aan de Duurzame Energie Coöperatie Zeist (DECZ).

Op basis van de aanmeldingen van geïnteresseerde bewoners is er duidelijk behoefte aan een alternatief voor Zon op eigen dak. Vanuit Mijn Groene Huis (deelnemers, dakleads) en Mijn Groene Bedrijf (potentiele bedrijfsdaken) van belang om goed met de nieuwe coöperatie te blijven samenwerken. Ook gezien de doelstelling vanuit de gemeente rond kleinschalige opwek. Daarnaast kunnen er via een coöperatie met leden weer meer (nieuwe) bewoners worden gemobiliseerd om een actieve bijdrage te leveren.

## Label Mijn Groene Bedrijf

Mijn Groene Bedrijf (MGB) heeft een langere aanloop gehad dan gepland. Begin april was mijn Groene Bedrijf operationeel en in mei is de communicatiecampagne gestart.

### Gerealiseerd

#### Projectvoorbereiding

Periode januari tot april: aanpak, informatievoorziening, tooling, website, backoffice, bestanden, overdracht pilot 2018, communicatiekanalen ingericht.

Er is een Stuurgroep aangesteld met vertegenwoordigers vanuit gemeente, ODRU, SEZ, ZZO en Ondernemersplein.

Team van professionals met lokale binding vormt het MGB team en zorgt voor de uitvoering van de aanpak. Er zijn drie ervaren energieadviseurs die de oriënterende (inhoudelijke) gesprekken voeren met bedrijven en de energiescan uitvoeren. In het team is veel kennis en expertise beschikbaar over energiebesparende maatregelen voor bedrijven, financiering en subsidie en opwekmogelijkheden (ook via SDE plus).

#### Uitvoering

Voor 2019 zijn in de aanpak doelen geformuleerd. Aangezien Mijn Groene Bedrijf later van start is gegaan zijn de aantallen niet gerealiseerd. Wel is er een goede start gemaakt en een stevig fundament neergelegd om op basis van de beschikbare data, bestanden, uitgebouwde netwerk, kennis en ervaringen die we in het afgelopen jaar hebben opgedaan meer bedrijven te helpen met advies en ondersteuning.

| Doelstellingen en realisatie 2019 (unieke aantallen)     | Doelstelling | realisatie |
|--|--------------|------------|
| contact over energiebesparing (mail/telefonisch)         | 250          | 60         |
| oriëntatie gesprekken                                    | 100          | 44         |
| energiescans uitgevoerd                                  | 35           | 12         |
| energieadviezen uitgevoerd door derden (maatwerk advies) | 10           | -          |
| energiebesparende maatregelen uitgevoerd n.a.v. scans    | 50           | 3          |

#### Informatiebijeenkomsten

| Bijeenkomsten MGB                          |    |
|--|----|
| MGB Snelkookpan sessie 27 nov bij Manuatan | 36 |
| MGB informatiebijeenkomst bedrijven juni   | 1  |
| MGB informatiebijeenkomst winkeliers juli  | 5  |

In het kader van deze bijeenkomsten zijn er 2 mailingen uitgegaan aan ongeveer 1000 adressen, brieven via VNO NCW aan Zeister bedrijven, zijn advertenties geplaatst- zowel via social media en via een bijdrage in de Energietransitie krant. Daarnaast aanwezigheid van medewerkers tijdens netwerkbijeenkomsten en 1:1 benadering contacten. De laatste twee acties hebben het meeste opgeleverd.

Uit bovenstaande blijkt dat het onderwerp nog weinig response oplevert en urgentie nog onvoldoende wordt ervaren. In 2020 zal meer worden ingezet op communicatie en actieve benadering van bedrijven, o.a. via bedrijventerreinen en de bedrijven met mogelijke C-label verplichting. De aanpak is om die reden in het najaar aangescherpt en goedgekeurd door de Stuurgroep.

## Stichting Energie Zeist

- Raad van Advies opgezet en eerste bijeenkomst geweest (klankbord)
- Implementatie CRM/klantvolgsysteem Econobis loopt, maar blijft achter op planning.
- Professionalisering back office gerealiseerd.

## Delen kennis en expertise

Onze insteek is leren van anderen, uitbreiden netwerk en het delen van expertise zodat andere gemeenten en initiatieven ook kunnen versnellen. Twee belangrijke elementen in onze boodschap: “energietransitie is geen “projectje”, maar een traject van de lange adem”. Zorg voor continuïteit en faciliteer kennisdeling, vooral ook in blauwdrukken van aanpakken zodat lokale initiatieven kunnen versnellen. Daarnaast in de samenwerking met SDZ kijken welke initiatieven kunnen worden opgepakt vanuit Mijn Groene Huis en elkaar versterken in communicatie.

## Gerealiseerd

- Actieve bijdragen bijeenkomsten en trainingen NMU/U-thuis
- Evaluatie SDZ pijler 1
- Werkbezoeken van gemeenten en lokale initiatieven uit de regio externen
- Deelname aan VNG kennissessie en symposia in kader van VNG Wijkaanpak
- Werkbezoek nieuwe provinciale Statenleden
- Werkbezoek Gedeputeerde Huub van Essen.
- Bijeenkomsten Jouw Huis Slimmer
- Presentatie Impact Event Duurzaam Zeist en nominatie
- Informatiemarkt Gemeente 25 november
- Avond grootschalige opwek gemeente 9 december
- Prijs beste energie-initiatief U-thuis/NMU
- Participatie in de Werkgroep Energietransitie

## Organisatie

In 2019 bestond de SEZ organisatie uit de volgende bestuursleden en inhuurkrachten.

Bestuur:

M. Keij, voorzitter

H. Goorhuis, secretaris

J. Varkevisser, penningmeester

W. Klaren, algemeen bestuurslid

De volgende professionals (ZZP'ers) waren in 2019 op inhuurbasis (incidenteel- of structureel) werkzaam voor de Stichting:

Evelien Raap, algemeen coördinator Stichting Energie Zeist  
Annemiek Verstappen, communicatie en vrijwilligers coördinator  
Danielle Klinge, project-en kantoor ondersteuning  
Reinier Pijnenburg, programma manager en adviseur  
Bert van Egdom, projectleider en adviseur  
Hans Snel, campagnemanager en communicatiemanager  
Jeroen Bosma, adviseur  
Frank de Vries, adviseur  
Henk Sikma, adviseur  
Arnout van Dijk, projectleider  
Lisa Bloemer, projectmedewerker  
Ton Berlee, adviseur  
Frank Wijsmuller, implementatie  
Jochem Veldmaat, ICT  
Evelien van Essen, adviseur

## Partners

In 2019 was Stichting Energie Zeist partner van Samen voor Zeist, Zakelijk Zeist Onderneemt en lid van de landelijke coöperatie HOOM.

Het is voor Stichting Energie Zeist van groot belang een goede samenwerking te hebben met de uitvoerende bedrijven en om professionals aan ons te binden en het voor deze partijen interessant te maken om in en voor Zeist te werken. Het nieuwe Energiecentrum speelt hier ook een belangrijke rol in. Naast doorverwijzen naar aanbieders uit ons lokale netwerk, zijn twee leveranciers geselecteerd als preferred partner. Voor de collectieve actie Heel Zeist Isoleert is in 2019 van de Bunt Isolatie techniek geselecteerd voor spouw-, vloer- en bodem isolatie maatregelen. Voor deze selectie hadden drie bedrijven zich ingeschreven. Voor de collectieve actie Zon op Zeist 2019 is Green Recovery geselecteerd. Voor deze selectie hadden twee bedrijven zich ingeschreven. De geselecteerde bedrijven betalen een offerte of opdrachtvergoeding als bijdrage aan de kosten die wij maken voor het uitvoeren van de campagne Zon op Zeist en Heel Zeist Isoleert.

Stichting Energie Zeist werkt ook samen met diverse kennis- en samenwerkingspartners, zoals de maatschappelijke partners Samen Duurzaam Zeist, wijk-en buurtverenigingen. De Duurzame Energie Coöperatie is in 2019 als nieuwe entiteit opgericht en wij zullen nauw blijven samenwerken, voornamelijk op het vlak van de kleinschalige opwek in Zeist.

Er is periodiek afstemming met het regionale energieloket Jouw Huis Slimmer en deelname aan gebruikersbijeenkomsten. Mijn Groene Huis staat ook als lokaal initiatief op de website.

Naast de gemeente is de NMU is voor ons een belangrijke kennispartner. Mijn Groene Huis heeft in 2019 samen met de NMU en de gemeente Zeist de innovatieve wijkaanpak uitgevoerd. Daarnaast participeert SEZ in diverse bijeenkomsten van de NMU om kennis en ervaring uit te wisselen met lokale energie-initiatieven uit de regio.

Sinds 2018 is SEZ in kader van kennisdeling en als afnemer van Econobis (CRM systeem) lid geworden van Coöperatie HOOM.

## Conclusie

Overall loopt het goed, blijft proces van lange adem voor zowel Mijn Groene Huis en Mijn Groene Bedrijf. De investering in continuïteit van de Mijn Groene Huis activiteiten, inzetten op ondersteunen van bedrijven via het label Mijn Groene Bedrijf en ruimte voor bewustwordingscampagnes draagt aantoonbaar bij aan meer activatie, aandacht en betrokkenheid van bewoners en bedrijven.

Wat ging goed:

- Mijn Groene Huis groei output over de hele linie: in bereik, activatie campagnes, adviezen tot en met gerealiseerde maatregelen.
- Positieve waardering bewoners voor onafhankelijke rol en de dienstverlening en ondersteuning vanuit Mijn Groene Huis
- Energiecentrum belangrijk kanaal voor voorlichting en oriëntatiegesprekken met bewoners
- Succesvolle samenwerking met woningcorporaties
- Groei nieuwe en actieve vrijwilligers
- Op basis van de Routekaart van de gemeente is de bijdrage die Mijn Groene Huis en Mijn Groene bedrijf levert en in potentie kan leveren inzichtelijk en concreet.
- Kennis deling en bijdrage beleidsontwikkeling (w.o. Transitievisie Warmte, wijkaanpak)
- Professionaliseringslag gemaakt in organisatie, uitvoering en versterking communicatie
- Goede basis Mijn Groene Bedrijf neergelegd voor verdere uitvoering aanpak

Wat kan beter

- Optimaliseren aanbod kant (uitbreiden netwerk doorverwijs, organiseren aanbod) heeft in 2019 minder aandacht gehad en wordt in 2020 actiever opgepakt.
- Aanbod content en oplossingen Energiecentrum verbeteren en uitbreiden
- 2019 was investeringsjaar voor Mijn Groene Bedrijf. Zijn later gestart, maar overall erg lage response van bedrijven. In 2020 inzetten op acquisitie en naamsbekendheid.
- Rol bepalen in kader van onderzoek en uitvoering wijkuitvoeringsplannen

## Financieel

2019 was financieel gezien een jaar van investeren én verhogen van de inzet op projecten. Geïnvesteed is in het begin 2019 geopende Energiecentrum, waarmee een prima basis is ontstaan voor onze activiteiten. De toename in het aantal projecten en het continueren van bestaande activiteiten is elders in dit jaarverslag toegelicht.

Hierna vindt u de samenvattende winst- en verliesrekening met een toelichting op een aantal onderdelen. De volledige financiële jaarrekening is op te vragen. Het jaar is afgesloten met een (beperkt) verlies van € 5.479 ofwel 1,3% gerelateerd aan de inkomsten. Door het afronden van het project innovatieve wijkaanpak vanuit de VNG kon de daarvoor ingestelde reserve vervallen, hetgeen leidde tot een toename van de algemene reserve van SEZ. Deze reserve bedraagt nu € 12.838 ofwel 3% van de omzet in 2019. Deze reserve is nodig om tekorten te kunnen opvangen. Daarbij merken wij op, dat de activiteiten en projecten van SEZ voor de energietransitie vaak nieuw zijn en dus met onzekerheid gepaard gaan. Dat vertaalt zich ook in financiële onzekerheid.

## Winst- en Verliesrekening 2019



Stichting Energie Zeist te Zeist

### STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019

|   |      | 2019    |         | 2018    |         |
|---|------|---------|---------|---------|---------|
|   |      | €       | €       | €       | €       |
| <b>Baten</b>  | (6)  |         | 421.808 |         | 263.753 |
| <b>Lasten</b>                                       |      |         |         |         |         |
| Kosten van uitbesteed werk en andere externe kosten | (7)  | 362.997 |         | 219.441 |         |
| Afschrijvingen materiële vaste activa               | (8)  | 1.912   |         | 988     |         |
| Huisvestingskosten                                  | (9)  | 16.549  |         | 8.389   |         |
| Kantoorkosten                                       | (10) | 8.504   |         | 2.443   |         |
| Verkoopkosten                                       | (11) | 30.592  |         | 12.639  |         |
| Algemene kosten                                     | (12) | 6.460   |         | 6.140   |         |
|   |      |         | 427.014 |         | 250.040 |
| Rentelasten en soortgelijke kosten                  | (13) |         | -5.206  |         | 13.713  |
|   |      |         | -273    |         | -271    |
| <b>Resultaat</b>                                    |      |         | -5.479  |         | 13.442  |

## Toelichting bij de Staat van Baten en Lasten over 2019

### Inkomsten van SEZ/Baten:

- Subsidie gemeente € 124.000 excl btw (150.000) voor Mijn Groene Huis (beschikking subsidie 302076) en gemeente € 144.000 excl. Btw (175.000) voor Mijn Groene Bedrijf (beschikking subsidie 302072)
- Overige projecten: uitgekeerde subsidie VNG Innovatieve Aanpak Fase 3 en voortzetting wijkaanpak, Omlaag die Meter campagne, Energiebox actie voor huurders en minima, Postcoderoos project
- Opbrengst uit lead-en opdrachtvergoeding geselecteerde leveranciers collectie acties als bijdrage in de campagne kosten, bewoners bijdragen adviezen en warmtescans, bijdrage verhuur locatie, prijs beste Energie Initiatief provincie Utrecht.

### Kosten SEZ/Lasten

- Inhuur derden voor projecten: algemene coördinatie, projectleiding, adviseurs, projectondersteuning, communicatie. SEZ heeft geen personeel in dienst.
- Afschrijvingen hebben betrekking op inventaris in het Energiecentrum
- Huisvestingskosten hebben betrekking op de huur van het Energiecentrum aan de Slotlaan 300 en de daar aan gerelateerde kosten voor GWL, belasting etc.
- Kantoorkosten hebben betrekking op:
  - Automatiseringskosten (o.a. overgang naar Microsoft exchange)
  - Kantoorartikelen
  - Drukwerk
  - Telefoon en telefonisch overleg kosten
  - Porti
  - Contributies en abonnementen
- Verkoopkosten hebben betrekking op:
  - Reclamekosten voor advertentie, opmaak e.d.
  - Representatiekosten: vrijwilligersbijeenkomsten, opening energiecentrum, (informatie)bijeenkomsten in Energiecentrum en op externe locaties.
  - Websitekosten (kosten externe partij in uren/design en hosting). In 2019 is een nieuwe website ontwikkeld voor Mijn Groene Bedrijf en is de Mijn Groene Huis website in opzet aangepast.
  - Opleidingskosten vrijwilligers
  - Vrijwilligersvergoeding: was nihil in 2019
  - Drukwerk: kosten flyers, banner, borden
  - Overige verkoopkosten: o.a. fotografie, tekstschrijver
- Algemene kosten
  - Accountants & Administratiekosten: samenstellen jaarrekening, voeren van administratie + BTW aangifte voorbereiden, advies, subsidiecontrole.
  - Verzekeringen: inboedel voor Energiecentrum, bedrijfsaansprakelijkheid incl aansprakelijkheid voor vrijwilligers, bestuurdersaansprakelijkheid en rechtsbijstand.